

# LIBRO Y BIBLIOTECAS

LIBRO BLANCO  
DE LA  
CREACIÓN,  
FORMACIÓN Y  
DESARROLLO  
DE PÚBLICOS  
DE LA  
CULTURA

En primer lugar hay que puntualizar que la mesa de trabajo, formada por veintiséis personas, se percibe a sí misma como un grupo demasiado homogéneo para el cometido encomendado en tanto que la gran mayoría de los y las asistentes proviene exclusivamente del mundo bibliotecario. La mayor parte de las ideas aportadas durante la sesión y plasmadas en este documento giran por tanto en torno a las bibliotecas, aunque también hay apuntes sobre las librerías y sobre otros actores y factores fundamentales.

Como reflexión general introductoria la mesa propone la lectura y su fomento como la base de la acción cultural, con un papel educativo transversal y multiplicador que beneficia al conjunto de los públicos de la cultura, situándose (o así debería ser) en el centro de las políticas culturales. Las personas que más leen se saben informar mejor, van más al cine, al teatro, a museos, a exposiciones... En este sentido se reivindican las bibliotecas públicas y las librerías como servicios de proximidad prioritarios, universalmente accesibles y presentes en todo el territorio.

## ¿Qué conoces de tus públicos, reales y potenciales? ¿De qué herramientas dispones para ello? ¿Te resultan útiles y eficaces?

En el ámbito del libro y la lectura la información sobre los públicos reales se puede considerar amplia. Durante la sesión se relatan de forma explícita decenas de herramientas que ofrecen datos de interés provenientes tanto del sector editorial y de ventas (la plataforma GFK por ejemplo) como del institucional: el Barómetro del CIS, la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, los Barómetros e Informes de la Fed. de Gremios de Editores de España, las estadísticas del INE, Bibliotecas Públicas Españolas en Cifras...). No obstante, la información que ofrecen las fuentes estadísticas se considera poco útil para diseñar las políticas del día a día, en tanto que no ofrece datos cualitativos y refleja sobre todo tendencias y flujos de fondo que ayudan más a explicar el pasado que a actuar sobre el presente.

Además de estas fuentes de información estadística, en el caso de las librerías y de las bibliotecas se reconoce como fundamental el factor de proximidad, la vinculación al territorio y el trato directo con los usuarios, que ofrece información, si bien poco sistematizada, muy valiosa. En este sentido el mostrador se valora como un instrumento primordial para el conocimiento de los públicos, así como otros recursos de proximidad (carné de usuario, encuestas, desideratas, correo electrónico, buzones de sugerencias, estadísticas de uso, absysNET Opac...) y otras actividades características que permiten la interrelación con los usuarios: clubes de lectura, voluntariado, tertulias, cursos, ciclos, visitas...

Sin embargo, a pesar de la gran cantidad de datos de que se dispone sobre los públicos del libro, se trata de una información poco homogénea y se constata la carencia de metodologías y criterios consensuados capaces de sistematizar y cruzar dichos datos. No proliferan los estudios cualitativos de los públicos, ni se indaga en aspectos más sutiles o menos medibles (inclusión social, cohesión, educación en valores, fracaso escolar...) u otras cuestiones tan fundamentales como por ejemplo cuál ha sido el impacto de la crisis económica. Se señala como una debilidad el déficit formativo de los profesionales de las bibliotecas, en tanto que no tienen las competencias para poner en valor dichos datos, a la vez que se constata la falta de grupos de investigación desde las universidades. Al respecto, se propone el caso de la biblioteca de Helsinki como un modelo ejemplar de participación de los usuarios en el diseño de la biblioteca.

Por otro lado se reconoce el desconocimiento generalizado sobre los públicos potenciales y la falta de herramientas de información al respecto. Sabemos mucho de los lectores pero muy poco de los no lectores. Se constata asimismo una brecha esencial: la falta de consenso en torno a qué es ser lector en la actualidad. Esto tiene como consecuencia la incoherencia de las actuaciones en torno al libro y el fomento de la lectura, que tienden a ser dispersas, inconexas y en muchas ocasiones incluso paradójicas o contradictorias. Perviven en los distintos ámbitos y sectores del libro y la lectura visiones anticuadas e inerciales junto a otras posiciones que cifran el progreso en la superación de lo analógico (el "objeto libro"). De nuevo se señala la falta de competencia de los profesionales para valorar las que podrían ser fuentes de referencia en este caso para conocer los públicos potenciales: como las estadísticas generales sobre aspectos demográficos, empleo, sistema y resultados educativos,

sobre prácticas culturales, sobre consumo digital y sobre el estado de la sociedad de la información por ejemplo.

## ¿Qué dos medidas o propuestas concretas para la creación, formación y desarrollo de públicos dentro en tu sector incluirías en el futuro Libro Blanco?

Se puede afirmar que la mesa manifiesta una urgente necesidad de actualización de los profesionales, entidades, agentes y políticas del libro y del fomento de la lectura<sup>1</sup>. Parece obligatorio en estos momentos un cambio sustancial, un cambio de sentido, ineludible y acuciante que se concretaría en diferentes planos:

- **Los perfiles profesionales:** los perfiles profesionales se encuentran desactualizados frente a las necesidades presentes del mundo del libro y la formación lectora. Los mismos planes de estudio universitarios, sobre todo en el caso de los estudios bibliotecarios, se perciben obsoletos, dando como resultado profesionales formados en competencias para bibliotecas del pasado. Parecen necesarios perfiles profesionales más versátiles y también, sobre todo en el caso de los servicios bibliotecarios, equipos multidisciplinares capaces de posicionar mejor a las bibliotecas y de amplificar su potencial social.
- **Los espacios:** hay que revisar las arquitecturas e infraestructuras del libro. Las bibliotecas principalmente, pero también las librerías, necesitan espacios más dinámicos, acordes con las nuevas demandas de sus comunidades. Se propone un “Plan de reestructuración de infraestructuras para bibliotecas públicas y librerías” con el fin de reconfigurar sus espacios para hacerlos más flexibles, colaborativos y abiertos, en coherencia con un enfoque más social, de encuentro, de participación, de creación, y con el contexto digital.
- **Las leyes:** modificación urgente de la Ley de Contratos del Sector Público, que tenga en cuenta el libro y la educación como un bien de interés cultural y las librerías como agentes culturales locales básicos, permitiendo a las bibliotecas públicas comprar a las librerías de sus municipios y comunidades, diferenciando así la contratación de proyectos culturales y educativos de la contratación general de suministros o de servicios. También se destaca como primordial para la supervivencia de las librerías mantener el precio fijo del libro contemplado en la Ley del Libro, la Lectura y las Bibliotecas.

**Otras medidas** propuestas por los miembros de la mesa para su posible incorporación en el Libro Blanco son:

- **Desarrollo e impulso definitivo de las bibliotecas escolares:** equipamiento imprescindible que debería dotarse de recursos materiales, humanos y organizativos para convertirse en referente para el aprendizaje en los centros escolares. Incorporación en los centros de educación infantil, primaria y secundaria de la figura del bibliotecario escolar.
- **Estudio de hábitos lectores de los profesionales** del libro y la lectura: si algo parece claro es que un no-lector no puede educar lectores, al menos buenos

---

<sup>1</sup> En el ámbito del libro el término generalizado desde hace décadas para referirse a la creación y formación de públicos ha sido *fomento de la lectura*.

lectores. Aun con ciertas reticencias o incluso con el temor de que el resultado pudiera ser doloroso, se sugiere la necesidad de conocer los hábitos lectores de los mediadores del libro y la lectura (profesorado de primaria y secundaria y bibliotecarios principalmente)<sup>2</sup>.

- **Implantación en las bibliotecas públicas de un Punto de información sobre transparencia, participación y e-ciudadanía:** el servicio pretendería -previa una acción presencial y *online* de formación de formadores en transparencia y gobierno abierto- que las bibliotecas fueran capaces de informar, canalizar y formar sobre cómo obtener la información, integrarse en procesos de presupuestos participativos o similares, y apoyar en trámites administrativos como hacer peticiones, reclamaciones, etc.
- **Potenciación de la labor cultural y prescriptora de las librerías:** recogida en el Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020. El artículo 7.1 de la Ley 10/2017 manifiesta que los poderes públicos tendrán en cuenta las librerías en su calidad de agentes culturales. Es necesario que las administraciones públicas faciliten el cambio de modelo de negocio de las librerías, de modelos meramente expositivos y expedidores a otros más híbridos y flexibles. Esto contemplaría formación para los libreros para ese cambio se produzca con espíritu creativo, versátil y profesional.
- **Estudios de usuarios basados en Big Data:** desarrollados por especialistas y que ofrezcan información real y constante sobre hábitos culturales.
- **Estudios de no usuarios de servicios culturales:** a realizar por todos los municipios con una periodicidad de 4 años.
- **Planes de formación de lectores competentes:** especial énfasis en la ALFIN / AMI, para favorecer el desenvolvimiento de los lectores en el contexto digital.
- **Incentivar los bonos culturales:** no de manera general sino aplicandocompensaciones en su uso y extensión en función de las variables de renta, educación y edad.
- **Desarrollo de modelos y mecanismos de participación real en las bibliotecas:** incorporación de la ciudadanía en las tomas de decisiones, el desarrollo de ideas así como en su ejecución y evaluación.

---

<sup>2</sup> Sobre esta cuestión, que se puede considerar sustancial, casi no hay literatura; a excepción de los estudios sobre hábitos lectores de estudiantes universitarios de carreras docentes llevados a cabo por la profesora Cristina Granado de la Universidad de Sevilla.

## COORDINACIÓN Y RELATORÍA

Concha Vilariño Periañez\_Sub. Gral. De Coordinación Bibliotecaria. MCD

Begoña Cerro Prada\_Sub. Gral. del Libro, la Lectura y las Letras Españolas. MCD

Alberto Soler\_Ayuntamiento Cartagena / Proyecto Mandarache

## LISTADO DE PARTICIPANTES

José Antonio Gómez\_Universidad de Murcia

Honorio Penadés\_Universidad Carlos III

Gloria G. Durán\_Investigadora

Luis González\_Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Manuel Rico\_Asociación Colegial de Escritores

Silvia Durán Jane\_ICEC

Txetxu Baradiarán\_Especialista del sector del libro

Elisa Yuste\_Especialista del sector del libro

Asunción Maestro Pegenaute\_Bibliotecas de Navarra

Juan José Arranz Martín\_Bibliotecas de Barcelona

Javier Valbuena\_Diputacion de Salamanca

Vega Cerezo\_Poeta/ PRHMondadori

José Pablo Gallo León\_Universidad de Alicante

Villar Arellano\_Biblioteca CIVICAN

Isabel Blanco Pardo\_Red de Bibliotecas Municipales del Ayuntamiento de A Coruña

Maria Luz Gómez Recio\_Red de Bibliotecas de Pozuelo de Alarcón

Roberto García Arribas\_Junta de Castilla y León

Cristina Guirao Mirón\_Universidad de Murcia

Luz María Del Olmo García\_Ayuntamiento de Chinchilla

Inés Gil Jaurena\_UNED

Pilar Bes Gracia\_Patronato Municipal de Educación y Bibliotecas. Ayuntamiento de Zaragoza

Noemí Méndez Fernández\_NOCAPAPER BOOKS & MOORE

Juan Carlos Pérez Manrique\_Instituto Municipal de Cultura y Turismo del ayuntamiento de Burgos

Verónica Navarro Navarro\_Artista Puntodepapel